

## СТРАТЕГИЯ

За развитие на профилирана математическа гимназия „Баба Тонка”, Русе  
от 2016 до 2020 година

Текстът, който виждате е проект за актуализиране на плана за развитието на ПМГ „Баба Тонка”. Опитайте се да го прочетете. Можете да предложите да бъдат направени промени, можете да предложите нови оригинални идеи, можете да помогнете да се постигнат целите, можете да не правите нищо или просто да пречите.

Предложения и коментари изпращайте на [direktor@mg-babatonka.bg](mailto:direktor@mg-babatonka.bg).

До края на ноември 2017 г. трябва да приемем окончателния текст.

### УВОД

Профилирана математическа гимназия „Баба Тонка”, Русе е приемник на девическата гимназия създадена през 1864 година. Днес тя е общообразователно неспециализирано училище. В него учат 728 ученици в 28 паралелки – по една от 5. до 7. клас и по 5 от 8. до 12. клас на базата на държавен прием. Работят 50 педагогически специалисти и 15 служители. Профилите за обучение са математически, софтуерни и хардуерни науки и природоматематически /биология и здравно образование и химия и опазване на околната среда/ с интензивно изучаване на английски език.

Гимназията разполага със самостоятелна сграда и учебният процес е на една смяна. Прилага се системата на делегиран бюджет.

От 1996 година е възстановено училищното настоятелство.

От 1998 година е възстановена собствеността на почивната станция в курорта „Св. Св. Константин и Елена” заедно със СУ „Христо Ботев”.

Стратегията за развитие на ПМГ „Баба Тонка” – гр. Русе за периода от 2016/2017 учебна година до 2019/2020 учебна година е разработена в съответствие със Закона за предучилищното и училищното образование.

ПМГ „Баба Тонка” е част от образователната инфраструктура на Община Русе, затова стратегията за развитие на гимназията е свързана с разработената иновационна стратегия за интелигентна специализация на Община Русе. Особен акцент в нея е създаване на условия за развитието на бизнес в областта на информатиката и ИКТ. Не случайно на ПМГ „Баба Тонка” е отделено специално внимание /Приложение 1/.

Стратегията обикновено включва полагане на цели, определяне на действия за постигане на целите и мобилизиране на ресурсите, за осъществяването на тези цели.

### I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА УЧИЛИЩЕТО И НА ВЪНШНАТА СРЕДА

1. УЧЕНИЦИ	
Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Записват се ученици след приеман изпит с висок бал и по първо желание.</li><li>2. Голяма част от учениците имат добра мотивация за активно участие в урочната и извънкласната дейност.</li><li>3. Учениците са от семейства с добро социално положение.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Учениците идват от различни училища и населени места и имат различни навици за учене и дисциплина.</li></ol>

### 2. РОДИТЕЛИ

Силни страни	Слаби страни
1. . Какво да пише тук?	1. . Какво да пише тук?

3. КАДРОВИ РЕСУРСИ	
Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голямата част от колектива е постоянна – с продължителен стаж в гимназията.</li> <li>2. Средният педагогически стаж е 20 години.</li> <li>3. 60% от учителите имат професионално-квалификационна степен и ежегодно 3-4 от тях преминават в по-горна степен.</li> <li>4. Учителите са мотивирани за много добра урочна и извънкласна работа.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Липса на интерес за постъпване на работа от страна на млади педагогически кадри поради неадекватното заплащане на учителския труд и ниския обществен престиж на учителската професия.</li> </ol>

4. ОБРАЗОВАТЕЛНО-ВЪЗПИТАТЕЛЕН ПРОЦЕС	
Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Съхранени традиции и възискателност.</li> <li>2. Устойчив учебен план, обхващащ три профила – математически, софтуерни и хардуерни науки и природни науки /БЗО и ХООС/.</li> <li>3. Много добро обучение по чужди езици на базата на интензивно изучаване на английски език.</li> <li>4. Богато разнообразие на извънкласни дейности чрез избираема подготовка, секции, състави, клубове, работа по проекти и др.</li> <li>5. Едносменна организация на учебния процес..</li> <li>6. Въведена задължителна ученическа униформа.</li> <li>7. Осигуряване на обща подкрепа за личностно развитие от училищен психолог.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостатъчна отзивчивост от страна на родителите и липса на синхрон ученици-учители-родители в осъществяването на стратегията на училището за постигане на много добри резултати, добра дисциплина и подобряване на материална база.</li> <li>2. Липса на родителски контрол за редовното носене на ученическа униформа и учебни помагала.</li> <li>3. Големият седмичен брой часове по 45 минути намалява свободното време на учениците.</li> </ol>

5. УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКА И МАТЕРИАЛНА БАЗА	
Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достатъчен брой кабинети и физкултурни салони.</li> <li>2. За учебните предмети Информатика и ИТ са осигурени 4 кабинета, които покриват нуждите от компютри. Всички класни стаи и хранилища са оборудвани с компютри, а</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Остарели кабинети по Изобразително изкуство, география, втори чужд език, физика.</li> <li>2. Лошо състояние на спортните площадки на двора.</li> <li>3. Липса на достатъчно средства за основни</li> </ol>

<p>администрацията и с офис техника. Училището разполага 3D принтер и лазерна гравираща машина.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Осигурен високоскоростен достъп до интернет.</li> <li>4. Подобрена енергийна ефективност чрез отопление с природен газ, PVC дограма и окачени тавани на втория етаж.</li> <li>5. Добре обзаведена библиотека.</li> <li>6. Добре обзаведен здравен кабинет.</li> <li>7. Заедно със СУ „Хр. Ботев” притежаваме почивна станция в КК „Св. св. Константин и Елена”.</li> <li>8. Изграден Биохимичен лабораторен център по проект финансиран от фондация „Америка за България“ по програмата „Училища на бъдещето“.</li> </ol>	<p>ремонти.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Липса на добра база за хранене на учениците предвид продължителния престой в училище.</li> <li>5. Необходимост от осъвременяване на компютърните конфигурации в кабинети, класни стаи и хранилища.</li> <li>6. Липсва пълно покритие на сградата с безжичен достъп до интернет.</li> </ol>
---	--

<b>6. ФИНАНСИРАНЕ</b>	
<b>Силни страни</b>	<b>Слаби страни</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прилага се системата на делегиран бюджет.</li> <li>2. Висока средна пълняемост на паралелките - почти 26 ученици.</li> <li>3. Активно подпомагане от страна на Настоятелството</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единният разходен стандарт за ученик в профилирана гимназия е много нисък, за разлика от същия за професионалните училища.</li> <li>2. Формулата за определяне издръжката на ученик в Русе недостатъчно отчита особеностите на гимназиалния курс и покрива едва текущите разходи, заплатите и минимален обем ремонти. Не се отчитат особеностите на едносменното обучение, възрастовия и квалификационен състав на педагогическия колектив и реалните високи резултати на училището в образователно-възпитателната дейност.</li> </ol>

<b>7. ВЪНШНИ ФАКТОРИ</b>	
<b>Силни страни</b>	<b>Слаби страни</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Община Русе подкрепя развитието на гимназията.</li> <li>2. Фондация „Русе – град на свободния дух” ежегодно подкрепя проекти на гимназията.</li> <li>3. Русенски фирми подкрепят гимназията чрез дарения директно или чрез Настоятелството.</li> <li>3. Добро взаимодействие с институции и организации, в т. ч. с РУ „Ангел Кънчев”,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демографската криза води до намаляне броя на учениците в града, така намалява броя на кандидатстващите след седми клас, и понижава качеството на приема.</li> </ol>

Фондация „Америка за България”, СМБ-Русе, ЦУТНП - ЦПЛР.	
---	--

<b>8. ВЪЗМОЖНОСТИ</b>	<b>РИСКОВЕ</b>
1. <b>Какво да напишем тук?</b>	1. <b>Какво да напишем тук?</b>

## 9. НИЕ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

### Стратегията като позиция

Заинтересовани страни	Какво искаме от тях?	Какво те искат от нас?
1. Ученици 2. Родители 3. Община Русе 4. РУ „А. Кънчев” 5. ВУЗ 6. Бизнес 7. Основни училища 8. ЦУТНП – ЦПЛР 9. Младежки дом 10. Спортни клубове, състави и др. 11. Фондация „Русе – град на свободния дух” 12. Фондация „Америка за България” 13. <b>Други?</b>	1. <b>Какво да напишем тук?</b>	1. <b>Какво да напишем тук?</b>

### 1. Какво точно искаме от всяка една от заинтересованите страни?

Какво организацията иска от всяка заинтересована страна е в пряка връзка с нейните цели.

Въпреки че целите и ясно зададените целеви параметри не заместват стратегията, трябва добре да ги определите, едно по едно, преди да можете да разработите **умна стратегия за всяка една група**.

### 2. Какво другите страни искат от нас?

Мислим си, че знаем какво е добре за всяка една от страните. В резултат може да предлагаме нещо, което не се търси от родители и ученици.

Да определим стратегически фактори.

## II. ДЕВИЗ, ВИЗИЯ И МИСИЯ

### Стратегията като перспектива

1. **Девиз:** Идеите намират бъдеще

2. **Визия на училището:**

ПМГ „Баба Тонка” да бъде среда за развитие на индивидуалния потенциал на всеки ученик като основа за постигане на житейските цели.

ПМГ "Баба Тонка" да бъде притегателен център за учене и творчество на талантиливи ученици от града и региона.

3. **Мисия на училището:**

ПМГ "Баба Тонка" да привлича талантиливи/трудолюбиви ученици и да прави всичко необходимо за тяхното развитие.

ПМГ "Баба Тонка" да развива богата научна, културна, спортна дейност и обучение по предприемачество и инициативност

Винаги да бъдем първи.

### **III. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ**

#### **Стратегията като цел**

#### **Каква е нашата цел?**

**Генерална стратегическа цел:** ПМГ "Баба Тонка" да развива висококачествена образователна дейност отговаряща на нуждите на учениците и в съответствие с Иновационната стратегия за интелигентна специализация на Община Русе и националните критерии за качество, на базата на профилирано обучение по природоматематическите предмети с интензивно изучаване на английски език.

Всички участници в образователния процес (ученици, учители, родители и заинтересовани институции) да се чувстват еднакво отговорни, ангажирани и значими субекти, свързани в интелигентна система.

Училищните дейности да бъдат насочени към ученика. Да мотивираме младите хора да бъдат активни, инициативни и подготвени за реализиране на идеите си в конкурентна среда.

#### **Специфични стратегически цели на училището:**

1. Създаване на условия за развитие на потребности, интереси и нагласи за учене, обучение и самоусъвършенстване през целия живот; училището да бъде желано място за реализиране на ученика като личност.

2. Съдействие за физическото и духовното развитие на ученика, за успешното му ориентиране, адаптиране и реализиране в обществото, като се дава предимство на индивидуалното развитие и се стимулират интелектуалните и творческите заложби.

3. Обогащане на традициите за творчески дейности в училище (театрална група, ГМП, танцови групи и др.).

4. Формиране на ценности, свързани с чувството за българска национална идентичност, уважение към другия, партньорство и гражданска отговорност.

5. Утвърждаване авторитета и ролята на учителя като интелектуален партньор, който направлява, подпомага и сътрудничи на учениците.

#### **Кои са най-важните неща, на които трябва да обръщаме внимание?**

##### **Приоритети в дейността на училището:**

1. Опазване живота и здравето на учениците.

2. Възпитаване в любознание, трудолюбие, родолюбие и гражданско съзнание.

3. Поддържане на високо ниво на обучението по всички предмети и осигуряване на подготовка за успешно участие в НВО и ДЗИ и кандидатстване във ВУЗ.

3. Организиране на разнообразни извънкласни дейности в съответствие с желанията на учениците.

4. Усвояване на ключовите компетентности: комуникиране на майчин език; комуникиране на чужди зиди; математически умения и основни познания в науката и технологиите; компютърни умения; обучение как да учим; социални и граждански

компетенции; инициативност и предприемчивост; културни познания.

5. Реализиране на по-тясно сътрудничество със заинтересованите страни: училищно настоятелство, обществен съвет, държавни и общински институции, неправителствени организации и частни фирми.

6. Международно партньорство.

7. Подкрепа и популяризиране на педагогическото творчество на учителите.

#### IV. ПРИНЦИПИ НА ПОВЕДЕНИЕ

##### Стратегията като принцип на поведение

**Основен принцип на поведение:** ПМГ „Баба Тонка” ще се развива като интелигентна система

**Специфични принципи на поведение:**

1. Учителите от ПМГ „Баба Тонка” съчетават традиционните методи със съвременни концепции.
2. Учениците от ПМГ „Баба Тонка” могат да променят света
3. За родителите гимназията е втория дом за техните деца /на училище трябва да е по хубаво от вкъщи/

#### V. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

##### Стратегията като план

Работата на мениджмънта на гимназията е да наема добри учители и служители, които имат нужната квалификация и да им даде възможност да развият потенциала си на работното място. Когато учителите се чувстват наистина добре на работа, работят по-добре с учениците. Щастливи учители водят до щастливи ученици. А щастливите ученици правят родителите си щастливи. Те промотират гимназията и я правят по-привлекателна, в резултат на което се подобрява приемът на ученици и резултатите от обучението. Обществото /инвеститорът/ е удовлетворено. Стратегията е „всички печелят”.

№	Дейност	срок	отговорник	Стойност в лева	Източник на финансиране
	<b>МАТЕРИАЛНА БАЗА</b> <b>Какво да подобрим?</b>				
1	Оборудване на лаборатории по роботика и мултироторни летящи системи	2016/2017	Директор, учители по ИТ	40 000	Бюджет, УН, външен източник
2	Биохимичен лабораторен център	2016/2017	Директор, Учители по ХООС и по БЗО	80 000	Бюджет, УН, външен

3	Обновяване на оборудването на спортните салони и екипите на отборите по различни видове спорт	2017/2018	Директор, учители по ФВС	20 000	Инициатива на Даниел Иванов
4	Организиране основен ремонт на сградата	2017/2018	Община Русе	3 500 000	ОП
5	Осигуряване на безжичен достъп до интернет в цялата сграда	2017/2018	ЗДУД	17 000	НП за ИКТ
6	Център по ИКТ	2018/2019	Директор, учители по ИТ	20 000	Бюджет, УН, външен
7	Нови кабинети по математика – 19, география – 22, философия – 23, БЕЛ – 38, ИТ – 8 и 9, руски език - 41, немски език - 42.	2018/2019	ЗДАСД	10 000	Бюджет
8	Нови кабинети в сутерена – централно северно крило.	2018/2019	ЗДАСД	-	При ремонта на сградата
9	Център по експериментална физика	2019/2020	Директор, учители по физика	20 000	Бюджет, УН, външен
10	Обзавеждане на всички класни стаи с единични чинове и проектори	2019/2020	Директор, УН и Обществен съвет	70 000	Бюджет, УН
11	Изготвяне на проект за помещение за хранене.	2019/2020	Директор	10 000	УН
12	Превръщане на аулата в многофункционално пространство				
	<b>ПЕДАГОГИЧЕСКА ДЕЙНОСТ</b> <b>Какво да направят учителите?</b>				
1	Осигуряване на продължаваща	ежегодно	ЗДУД	7 000	Бюджет

	квалификация на педагогическите специалисти с най-малко един кредит на година				
2	Организиране на вътрешноинституционална квалификационна дейност в съответствие с училищния правилник	ежегодно	ЗДУД, технологичен специалист, главни учители	3 000	Бюджет
3	Израждане на професионални учебни общности за нововъведения:  - Критическо мислене - Проектнобазирано обучение - Обучение базирано на изследователски подход	2017/2018 2017/2018 2018/2019	Директор, технологичен специалист, главни учители	1 000 1000 1000	Бюджет
4	Създаване на система за взаимно наблюдение на уроци между учителите	2018/2019	ЗДУД, технологичен специалист, главни учители	-	-
5	Изготвяне на публикации за методически издания и доклади за конференции за споделяне на опит.	ежегодно	учители	-	-
6	Осигуряване на училищен психолог	ежегодно	директор	1 000	Бюджет
	<b>УЧЕНИЦИТЕ</b> <b>Какво да направят учениците?</b>				
1	Структуриране на ученическото самоуправление в съответствие със ЗПУО	2016/2017			
2	Ученическият съвет участва	2017/2018			



	активно в планирането и изпълнението на годишния план на гимназията				
3	Организиране на ученици, които желаят да работят през лятото	2017/2018			
4	Грижа за класните стаи – интериор, опазване на материалната база, почистване и др.	2018/2019			
5	Създаване на система за наставничество между ученици от XI и от VIII клас	2018/2019			
6	Създаване към Ученическия съвет на комисии от ученици за обсъждане на работата в гимназията в различни направления	2019/2020			
7	План за развитие на паралелката 8 – 12 клас-- взаимна подкрепа, подобряване на резултатите, подпомагане на училището. Изготвя се от класен ръководител, ученици и родители	2017/2018			
8	Организиране на ден за среща с представители на ВУЗ, към които има интерес от страна на учениците от 11. и от 12. клас.	2018/2019			
	<b>РОДИТЕЛИТЕ</b> <b>Какво да направят родителите?</b>				
1	Ежедневно следене на електронния дневник на гимназията	ежегодно			

2	Създаване на Обществен съвет съгласно ЗПУО	2016/2017	Директор		
3	Планиране и осъществяване на годишната дейност на Училищното настоятелство в синхрон с дейността на учителския колектив	ежегодно	Управителен съвет на Настоятелството		
4	Организиране чрез онлайн регистрация на работа на ученици от гимназията	2017/2018	Управителен съвет на Настоятелството		
5	Създаване на комисии от родители за подкрепа на дейността на гимназията в различни направления – наука, изкуства, предприемачество, спорт и др.	2017/2018	Обществен съвет		
6	Организиране на дежурство на родители в гимназията	2018/2019	Обществен съвет		
7	Организиране на родители, които желаят да се включат в часа на класа или в часове по различни предмети.	2018/2019	Обществен съвет		
8	Създаване на организация за посещение на класните ръководители в домовете на учениците	2018/2019	Обществен съвет, директор		

## VI. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

**Какво очакваме да постигнем? Не забравяйте, че резултатът зависи и от вашия личен принос.**

**Прием ученици само по първо желание.**

**Най-висок успех на НВО в IV и в X клас в област Русе.**

**Най-висок успех на ДЗИ в област Русе.**

**Успешно продължаване на образованието във ВУЗ.**

**Участие на ученици от гимназията в националния етап на олимпиади и състезания по всички предмети.**

**Постигане на степен на удовлетвореност на учениците .....**

**Постигане на степен на удовлетвореност на учениците .....**

**Най-малко 75% от учителите да имат ПКС.**

**Най-малко 20 публикации на учители по методика и/или педагогика.**

**Създаване на собствени образователни технологии.**

Ако сте прочели до тук, благодаря Ви за търпението. Вие вече сте част от бъдещето на гимназията.

## Приложение 1

### Извадка от стратегията за интелигентна специализация на Община Русе

Иновационната стратегия за интелигентна специализация на Община Русе за периода 2016-2025 г. е разработена в контекста на стратегическата визия на Европейския съюз за стимулиране на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж чрез прилагане на интегриран подход към иновациите и иновационните политики. Целта на концепцията за интелигентна специализация е да отключи европейския, национален, регионален и местен потенциал за икономически ръст, основан на научно изследователска дейност и иновации.

Един от акцентите в програмата за икономическа трансформация на община Русе е „Фокусиране на политическа подкрепа и инвестиции върху ключови национални и регионални приоритети, предизвикателства и потребности за основано на знанието развитие, включително мерки, свързани с ИКТ.

**Направеният задълбочен анализ на социално-икономическото състояние и на капацитета за иновации, научноизследователска и развойна дейност стига до извода, че е налице потенциал за интелигентна специализация на Община Русе в следните две от четирите тематични области на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на Република България:**

#### **1. ИНФОРМАТИКА И ИКТ, със следните идентифицирани приоритетни направления:**

- производства, особено Fabless и нови подходи за дизайн и/или асемблиране;
- ИКТ подходи в машиностроене, медицина и творчески индустрии (във връзка с другите три тематични области), вкл. дигитализация на културно-историческо
- наследство, развлекателни и образователни игри, „инбедид” софтуер
- 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- Big Data, Grid and Cloud Technologies;
- безжични сензорни мрежи и безжична комуникация/управление;
- езикови технологии;
- уеб, хибридни и "native" приложения, уеб базирани приложения за създаване и експлоатиране на нови услуги и продукти;
- използване на нови възможности във връзка с аутсорсинг и ИКТ-базирани услуги и системи.

#### **2. НОВИ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНИТЕ И РЕКРЕАТИВНИ ИНДУСТРИИ, със следните идентифицирани приоритетни направления:**

- културните и творческите индустрии (според дефиниция на ЕК: архитектура,
- архивно дело и библиотечарство, артистично занаятчийство, аудио-визуални
- форми (филми, ТВ, видео игри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио;
- компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер

**Визия:** Към 2025 г. Русе е град на знанието с конкурентоспособна икономика, чието развитие се базира върху концентрирането на предприемачески, технологични, научни, човешки, културни и творчески ресурси за стимулиране на приоритетни икономически сектори и ефективно използване на научноизследователския и иновационен потенциал.

**Стратегическа цел 1:** Укрепване на инфраструктурата и подобряване на капацитета за реализиране на достижения в областта на научноизследователската и иновационна дейност за постигане на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж

**Приоритет 2:** Укрепване на инфраструктурата за НИРД и иновации

Мярка 1: Изграждане на Център за компетентност "Информатика и информационни и комуникационни технологии".

Мярка 2: Изграждане на Център за млади учени, изследователи и изобретатели.

**Стратегическа цел 2:** Ускоряване на иновационните процеси чрез интелигентно управление на наличните ресурси.

Мярка 1: Провеждане на обучения за кариерно развитие, младежка икономическа активност и предприемачество в приоритетните направления на стратегията.

Мярка 2: Провеждане на серия от обучения за повишаване квалификацията на учителите в общинските образователни институции за прилагане на иновативни методи за преподаване

Мярка 3: Провеждане на дейности за подобряване на ключовите компетентности на учениците с акцент върху дигиталната компетентност, предприемаческите умения и управлението на ресурси.

Извадка от стратегията за интелигентна специализация на Община Русе – стр. 38:

*Едно от най-изявените училища с дългогодишни традиции в сферата на математиката, информатиката и информационните технологии е Математическа гимназия "Баба Тонка". Училището предлага обучение в направление информатика и информационни технологии и редовно е домакин на състезания, олимпиади и инициативи от национален и международен характер. Възпитаници на училището са ежегодни носители на редица златни, сребърни и бронзови медали. От началото на 2015 г. в МГ "Баба Тонка" функционира **Клуб по роботика**, който е уникален за страната заради оборудването, с което разполага. Целта на създателите на този клуб е чрез практическо приложение на знанията по физика, информационни и комуникационни технологии, математика и информатика, учениците да развият и затвърдят уменията и компетенциите си в тези научно-технически области. Работата в клуба е насочена към всички учениците от 5-ти до 12-ти клас на МГ "Баба Тонка". Клубът развива дейност в две основни направления. Първото е свързано с разработки на базата на платформите Arduino и е насочено към конструирането и програмирането на роботи за състезания от типа следене на линия, мини сумо и роботи за решаване на различни видове лабиринти. Второто направление е свързано с програмиране на роботи Lego Mindstorms NXT. Училищният клуб координира своите действия и работи в партньорство с **Клуба по роботика към РУ "Ангел Кънчев"** и Училище по роботика "Robopartans".*